LISTE DU JOUR CINQ

Au fur et à mesure que vous suivez ces étapes, cochez-les.

VIDÉOS À REGARDER:

Regardez la vidéo du cinquième jour : Allez sur les réseaux

TÂCHES À ACCOMPLIR:

Notez au moins 5 autres personnes à contacter.
Hier, vous avez noté vos 5 premières personnes. Aujourd'hui, ajoutez-en au moins 5 autres à cette liste. Votre objectif est d'avoir une liste d'au moins 25 noms.

Accompagnez 5 clients potentiels dans le processus AT3 aujourd'hui
Communiquez avec 5 clients potentiels de plus.

- APPROCHEZ 5 personnes afin de leur faire découvrir Bravenly par texto, sur les réseaux sociaux ou par téléphone.
- Lorsqu'ils sont disposés à y jeter un coup d'œil, présentez-leur un OUTIL dans la TROUSSE.
- Une fois qu'ils auront pris connaissance de l'OUTIL de la TROUSSE, demandez-leur : «Avez-vous des questions sur la façon de vous lancer?»
- Connectez-les à une 3e RESSOURCE pour répondre à des questions ou obtenir plus d'information
- FIN : Demandez-leur : «Souhaitez-vous commencer en tant que client pour ces produits, ou préférez-vous devenir partenaire de la marque?»

Préparez votre profil sur les réseaux sociaux
Mettez à jour votre photo de profil et passez en revue vos différentes plateformes.

Écrivez votre histoire
Répondez aux questions qui vous aideront à créer votre histoire.

Déterminez votre public cible
Répondez aux questions qui vous aideront à définir votre public cible.

Trouvez vos cinq
Déterminez les cinq choses qui font de vous ce que vous êtes.

ÉCRIVEZ À LA PERSONNE QUI VOUS A INSCRIT:

Une fois la 5e journée terminée, envoyez un message à la personne qui vous a inscrit.
Posez-leur toutes les questions qui vous sont venues à l'esprit pendant votre formation d'aujourd'hui et discutez de ce que vous avez accompli.